



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานขจรจินต

## อันตรายใกล้ตัวของตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติ

ในยุคเศรษฐกิจที่ย่ำแย่เช่นปัจจุบันนี้ ทำให้ชาวของต่าง ๆ ก็แพงขึ้น ทำให้เราต้องประหยัดกัน ไม่ว่าจะเป็นซื้อสินค้าอะไรก็ตาม แม้กระทั่งน้ำดื่มที่เราซื้อกันเป็นประจำ โดยทุกวันนี้คนส่วนหนึ่งหันมาดื่มน้ำจากตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติเพราะราคาถูกกว่าการซื้อเป็นขวด แต่เคยทราบกันหรือไม่ว่า ตู้กดน้ำนั้นก็อาจมีอันตรายที่อาจแฝงอยู่ได้

ตู้กดน้ำเหล่านี้ส่วนมากแล้วเมื่อได้ตั้งให้บริการไปแล้วก็มักจะพบว่า ไม่ค่อยมีการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสุดท้ายผู้บริโภคที่มาหยอดเหรียญซื้อน้ำก็ต้องมาเสี่ยงว่าจะได้น้ำที่สะอาดหรือน้ำแฉกเชื้อโรคกันแน่ ก่อนที่เราจะกดน้ำเพื่อมาดื่มแต่ละครั้ง ควรที่จะดูสถานที่ที่ตั้งตู้กดน้ำก่อนว่าอยู่ในแหล่งที่สกปรกหรือไม่ เช่น ถังขยะ แหล่งน้ำขัง น้ำเน่า หรือใกล้จุดที่มีฝุ่นละอองต่าง ๆ มาก เพราะมีความเสี่ยงที่สิ่งสกปรกเหล่านั้นจะมาปนเปื้อนที่ตัวตู้กดน้ำหรือน้ำดื่ม สิ่งที่สำคัญคือ ควรดูบริเวณด้านหน้าของตู้กดน้ำด้วย เพราะ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๓๑ (พ.ศ. ๒๕๓๓) กำหนดให้ตู้กดน้ำดื่มหยอดเหรียญอัตโนมัติเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดติดไว้ที่ด้านหน้าของตู้กดน้ำให้อ่านได้ชัดเจน คือ ข้อแนะนำในการใช้ เช่น สังเกตความสะอาดของหัวจ่ายน้ำ ควรหลีกเลี่ยงการดื่มน้ำจากตู้กดน้ำที่มีกลิ่นและรสผิดปกติ ต้องระบุ วัน เดือน ปี ที่เปลี่ยนไส้กรอง และค่าเดือนที่ต้องระบุ “ระวังอันตราย หากไม่ตรวจสอบวัน เดือน ปี ที่เปลี่ยนไส้กรอง” โดยค่าเดือนนี้ต้องใช้ตัวอักษรหนา สีแดง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ เซนติเมตร บนพื้นสีขาว เพื่อที่เราจะได้ดื่มน้ำที่สะอาดปลอดภัยมาบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีของเรานั่นเอง..



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายอัครรัฐมนตรี

## ก่อนจ่ายเงินคิดให้ดี เพราะของฟรีไม่มีในโลก

กระแสวิชาการขายบัตรของขวัญ บัตรกำนัล คุปองเงินสด หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่า กิฟท์ เวาเชอร์ โดยร้านค้าต่างๆ อาทิ โรงแรม สปา สถานเสริมความงาม รวมทั้งร้านอาหาร คือการทำการตลาดด้วยการเชิญชวนให้ลูกค้าชำระค่าบริการล่วงหน้าด้วยการซื้อแพคเกจหรือส่วนลดในการเข้าใช้บริการ โดยจะใช้การจูงใจด้วยโปรโมชั่นราคาที่ถูกกว่าปกติหรือมีของแถมเพื่อจูงใจผู้บริโภค แต่ปัญหาที่มักเกิดขึ้นคือเมื่อนำไปใช้แล้วทางร้านแจ้งว่าไม่สามารถใช้บริการได้ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือร้านปิดให้บริการโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทำให้ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งมีการร้องเรียนหรือเป็นข่าวให้เห็นกันเป็นประจำ

สคบ.ขอแนะนำให้ผู้บริโภคพึงระวังและไตร่ตรองก่อนตัดสินใจซื้อ โดยให้พิจารณาเงื่อนไขการใช้บริการต่าง ๆ ว่ามีรายละเอียดการให้บริการอย่างไร เช่น ระยะเวลาการใช้คุปอง หรือโค้ดส่วนลดว่าใช้ได้ ในระยะเวลาใด ซึ่งต้องระบุวันเริ่มต้นและวันที่สิ้นสุดการใช้ และต้องระบุสาขา/สถานที่ที่กำหนดให้ใช้อย่างชัดเจน รายการส่วนลดหรือสินค้าที่ร่วมรายการต้องระบุว่าลดเท่าไร หรือจะมีเงื่อนไขเพิ่มเติม เช่น ไม่สามารถเข้าร่วมกับสินค้าอะไรบ้าง มีข้อควรสังเกตได้จากกรณีคุปองส่วนลดที่มีราคาถูกเกินไปอาจจะเป็นการฉ้อโกง จึงควรสอบถามจากผู้ขายให้ชัดเจน โดยควรให้ตอบยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร (เพื่อใช้เป็นหลักฐาน หากมีการร้องเรียนในอนาคต) ไม่ควรเชื่อจากคำพูดแต่อย่างเดียว หรือหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ว่ามีใครมาแจ้งข่าวหรือร้องเรียนหรือไม่

ทั้งนี้หากผู้ใดได้รับความเดือดร้อน สามารถร้องเรียนกับ สคบ. ผ่านระบบร้องทุกข์ออนไลน์ได้ที่ เว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) ผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

## สคบ. รับเรื่องราวร้องทุกข์แบบใหม่ ที่เรียกว่า “OCPB Complaint”

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดรับเรื่องราวร้องทุกข์แบบใหม่ ที่เรียกว่า “OCPB Complaint” โดยนำเทคโนโลยี AI มาคัดกรองเรื่องที่ผู้บริโภคร้องทุกข์ และเชื่อมโยง



เรื่องร้องทุกข์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการยกระดับการบริการให้มีการปกป้อง ติดตาม ตอบสนองการบริการประชาชน ทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ เข้าถึงง่าย รongรับการนัดหมายใกล้เคียงระหว่างผู้บริโภคและผู้ถูกร้องซึ่งเป็นภาคธุรกิจ ลดการ

กรอกข้อมูล ลดเอกสาร ลดค่าใช้จ่าย และลดเวลาแก้ปัญหา โดยผู้บริโภคกรอกข้อมูลร้องเรียนได้ที่ <https://complaint.ocpb.go.th>. หรือแอปพลิเคชัน “OCPB Connect” และจะได้รับเลขร้องทุกข์สำหรับติดตามในระบบแจ้งสถานะผ่านช่องทาง SMS และ E-mail

ปัจจุบัน สคบ. ยังได้ศึกษาและหาทางป้องกันการหลอกลวงผ่านโลกเมตาเวิร์ส ที่ขณะนี้พบการหลอกลวงผ่านการซื้อขายสินค้าออนไลน์สูงมาก ทั้งซื้อสินค้าไม่ตรงปก ไม่มีคุณภาพ รวมถึงลงทุนผ่านสินทรัพย์ดิจิทัล เอสเอ็มเอสหลอกลวง เงินกู้ด่วน เกมและพนันออนไลน์ ฯลฯ หากผู้บริโภคมีข้อสงสัยประการใด สามารถสอบถามได้ที่ สายด่วน ๑๑๖๖

