

แผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง



องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง
อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

คำนำ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง ฉบับนี้ จัดทำขึ้นให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาค และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการจัดทำประชาคมท้องถิ่น ให้ดำเนินการตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตลอดจนสามารถบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรม และงบประมาณในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง ขอขอบคุณผู้นำชุมชน ประชาชน หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำประชาคมหมู่บ้าน การให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการเก็บรวบรวมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง ฉบับนี้ จะสามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

- ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน
๑. ด้านกายภาพ
 ๒. ด้านการเมือง/การปกครอง
 ๓. ประชากร
 ๔. สภาพสังคม
 ๕. ระบบบริการพื้นฐาน
 ๖. ระบบเศรษฐกิจ
 ๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม
 ๘. ทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคการบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค
 ๒. ยุทธศาสตร์ขององคการบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง
 ๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนากองคการบริหารส่วนตำบลทุ่งทองไปสู่การปฏิบัติ
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน
 ๒. บัญชีโครงการพัฒนากองคการบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง
- ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล
๑. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
 ๒. การติดตามและประเมินผลโครงการ
 ๓. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น
 ๔. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต
-

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไป

และข้อมูลพื้นฐาน



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

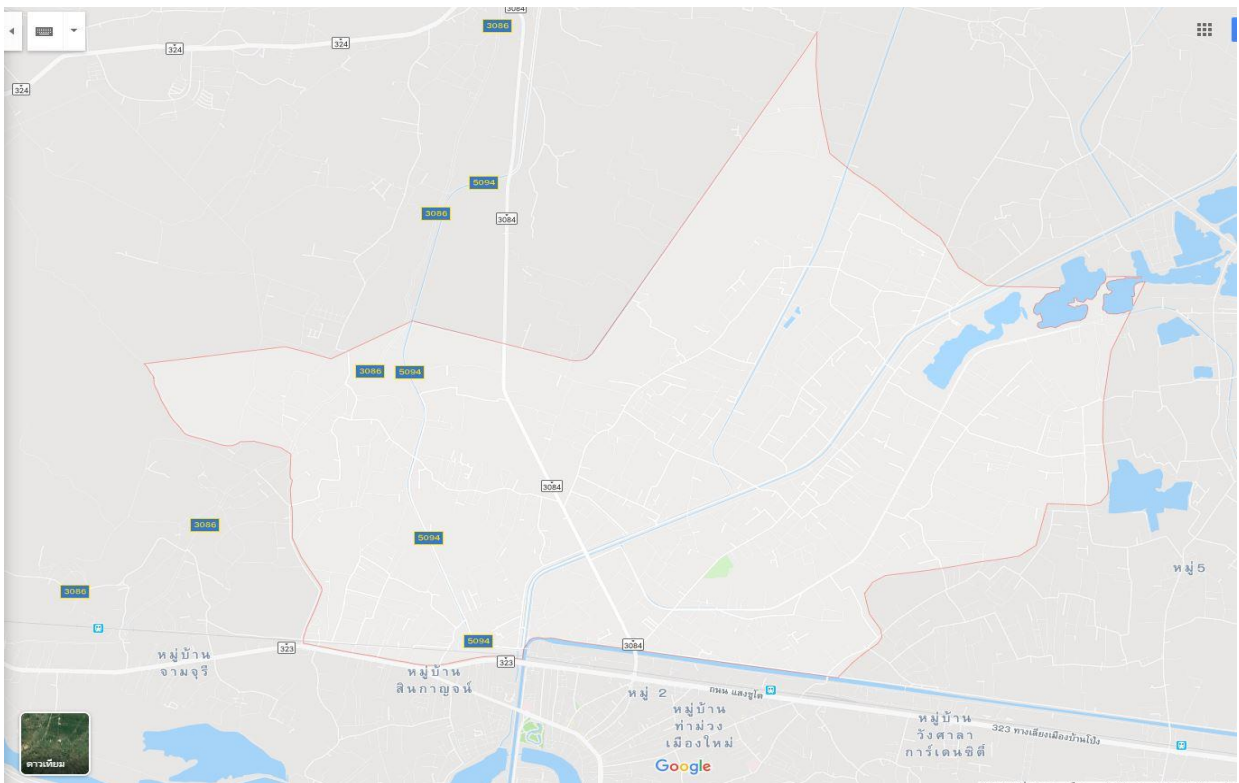
องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

ที่ตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ตั้งอยู่ที่ ละติจูด ๑๓.๙๘๗๐๘๗ และลองจิจูด ๙๙.๖๔๖๕๑๘ อยู่ห่างจากอำเภอท่าม่วง ๓ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดกาญจนบุรี ๑๓ กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร ๑๑๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๒๕.๘๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๖,๑๔๖ ไร่

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลหนองขาว อำเภอท่าม่วง และตำบลดอนเจดีย์ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลท่าม่วง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลวังศาลา และตำบลวังขนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลท่าล้อ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี



ภาพที่ ๑ แผนที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม โดยมีคลองชลประทานขนานข้างทั้งสองด้าน คือด้านทิศตะวันตกและทิศตะวันออก และมีลำห้วยธรรมชาติไหลผ่านหมู่บ้านหมู่ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕, และหมู่ที่ ๘ คือลำห้วยนาคราช

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง เป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคอากาศแบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดู คือมีอากาศแห้งแล้งในช่วงฤดูหนาว มีฝนชุกและความชื้นสูงช่วงฤดูฝน ลักษณะภูมิอากาศได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้อากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง และได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีฝนตกชุกและอากาศชุ่มชื้นสูง สำหรับฤดูกาล แบ่งได้ ๓ ฤดู ได้แก่

๑) ฤดูร้อน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนพฤษภาคม เป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ลมพัดลง และลมฝ่ายใต้พัดมาปกคลุมพื้นที่แทน ทำให้อากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไปและร้อนจัดในเดือนเมษายน อุณหภูมิเฉลี่ย ๓๘ – ๔๐ องศาเซลเซียส

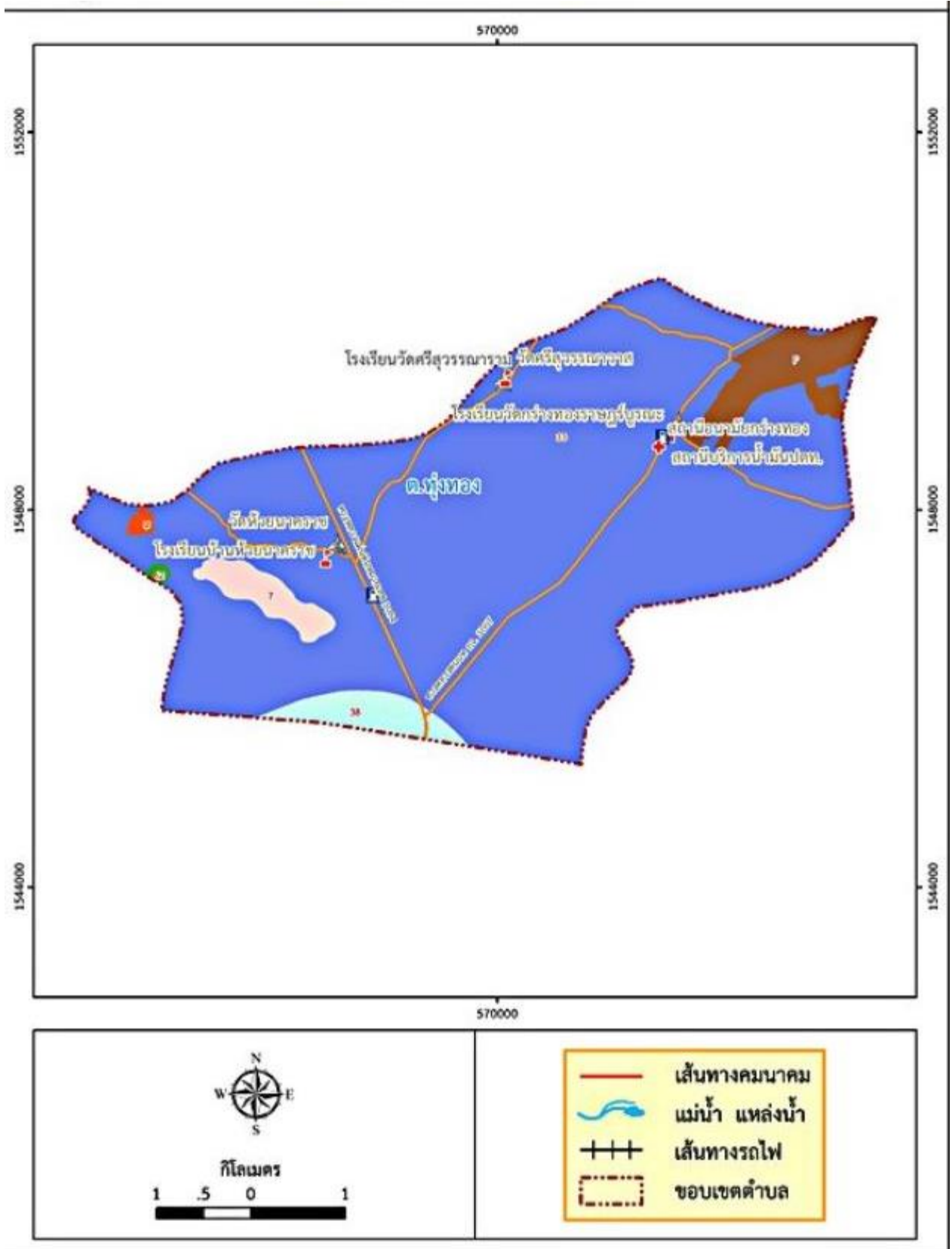
๒) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน เป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมพื้นที่ทำให้มีฝนตกในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะตกมากในเดือนกันยายน อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๓ - ๒๕ องศาเซลเซียส

๓) ฤดูหนาว เริ่มประมาณเดือนพฤศจิกายน ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเกิดจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่แผ่ปกคลุมพื้นที่ ทำให้อากาศมีความหนาวเย็นและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยต่อเดือน ๑๕ – ๒๐ องศาเซลเซียส

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินเป็นกลุ่มดินทรายแป้งละเอียดหรือดินร่วน ประมาณ ๘๐ เปอร์เซ็นต์ เหมาะสำหรับการปลูกพืชไร่หรือพืชผัก และเป็นดินเหนียว อีก ๒๐ เปอร์เซ็นต์ เหมาะสำหรับการปลูกข้าว

แผนที่ชุดดิน ตำบลทุ่งทอง อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี



ภาพที่ ๒ แผนที่ชุดดิน ตำบลทุ่งทอง อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

๑.๕ แหล่งน้ำธรรมชาติ

- หมู่ที่ ๘
- ๑) ลำห้วยสาธารณะ จำนวน ๑ แห่ง คือลำห้วยนาคราช ไหลผ่าน หมู่ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕ และหมู่ที่ ๘
 - ๒) สระน้ำ จำนวน ๑ แห่ง คือสระน้ำหนองใหญ่ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗

๑.๖ คลองชลประทาน

- ๑) คลองส่งน้ำ ๒ ซ้าย เริ่มต้นจากหมู่ที่ ๖ ไหลผ่านหมู่ที่ ๓ และหมู่ที่ ๑
- ๒) คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย เริ่มต้นจากหมู่ที่ ๖ ไหลผ่านหมู่ที่ ๒
- ๓) คลองส่งน้ำ ๑ ขวา ๒ ซ้าย เริ่มต้นจากหมู่ที่ ๓ ไหลผ่านหมู่ที่ ๕
- ๔) คลองส่งน้ำสายใหญ่ เริ่มต้นจากหมู่ที่ ๖ ไหลผ่านหมู่ที่ ๓
- ๕) คลองระบายน้ำจรเข้สามพัน เริ่มต้นจากหมู่ที่ ๖ ไหลผ่านหมู่ที่ ๗

(ที่มา : กองช่าง อบต.ทุ่งทอง ๒๕๖๔)

๒. การเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตำบลทุ่งทอง		แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ หมู่บ้าน ดังนี้		
หมู่ที่ ๑	บ้านกร่างทอง	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสุรศักดิ์	เกียรติินฤฤทธิ์
หมู่ที่ ๒	บ้านห้วยนาคราช	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสมปอง	นางแย้ม
หมู่ที่ ๓	บ้านหนองไผ่	ผู้ใหญ่บ้าน	นายอานันท์	สบายยิ่ง
หมู่ที่ ๔	บ้านทุ่งทอง	ผู้ใหญ่บ้าน	นายพิริยุท	สุชาติ
หมู่ที่ ๕	บ้านป่าดิบ	ผู้ใหญ่บ้าน	นายอเนก	กาญจนสุทธา
หมู่ที่ ๖	บ้านหนองปลวก	ผู้ใหญ่บ้าน	นางลมัย	ศรีอุดมเดชสกุล
หมู่ที่ ๗	บ้านรางกะพอน	ผู้ใหญ่บ้าน	นายธนาวุฒิ	สุกร
หมู่ที่ ๘	บ้านลานทอง	ผู้ใหญ่บ้าน	นายพีระพันธ์	วีระสุนทร

(ที่มา : สำนักปลัด อบต.ทุ่งทอง,๒๕๖๔)

๒.๒ การเลือกตั้ง

ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมจนถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๖๒ กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบล ประกอบด้วย สภาองค์การบริหารส่วนตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชนในพื้นที่ มีกำหนดคราวละสี่ปีนับแต่วันเลือกตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง จัดให้มีการเลือกตั้งพร้อมกันครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จึงประกอบด้วยสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลและนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ดังนี้

สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

๑) หมู่ที่ ๑ นายสมควร เลี่ยนเครือ	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๒) หมู่ที่ ๒ นายสายัญ นางแย้ม	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๓) หมู่ที่ ๓ นายประเสริฐ เทียงในธรรม	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๔) หมู่ที่ ๔ นายยอดชาย สุกร	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๕) หมู่ที่ ๕ นายสมชาย เกษมวิริยนนท์	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๖) หมู่ที่ ๖ นายสังเวียน สุขเขียว	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๗) หมู่ที่ ๗ นายยุรนนท์ กระจ่า	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
๘) หมู่ที่ ๘ นายณัฐพล กาญจนศรีธธา	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

คณะผู้บริหาร

๑) นายกอบกิจ สบายยิ่ง	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๒) นายอภิสิทธิ์ นิต์ศันนรเศรษฐ์	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๓) นายสุนทร เหมือนรุ่ง	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๔) ร.ต.ต.ปวินท์วิชัย กาญจนกิจขจร	เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

๒.๓ ข้อมูลผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

เขตเลือกตั้ง	หมู่ที่	หน่วยเลือกตั้งที่	สถานที่เลือกตั้ง	จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (คน)	ผู้มีมาใช้สิทธิเลือกตั้ง (คน)
๑	๑	๑	โรงอาหารโรงเรียนวัดกร่างทองราษฎร์บูรณะ	๗๒๓	๕๗๒
		๒	ห้องเรียนโรงเรียนวัดกร่างทองราษฎร์บูรณะ	๕๗๘	๔๘๖
๒	๒	๑	เต็นท์บริเวณหน้าโบสถ์วัดห้วยนาคราช	๘๕๒	๗๒๕
๓	๓	๑	ศาลาเอนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง (ฝั่งขวา)	๕๕๗	๔๔๙
		๒	ศาลาเอนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง (ฝั่งซ้าย)	๗๐๒	๕๕๒
๔	๔	๑	ศาลาการเปรียญวัดศรีสุวรรณवास	๑,๐๕๘	๘๔๙
๕	๕	๑	เต็นท์บริเวณหน้าบ้านเลขที่ ๑๐๙/๒	๗๓๘	๖๑๐
๖	๖	๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพนมทวน	๙๐๘	๗๒๖
๗	๗	๑	อาคารเอนกประสงค์โรงเรียนวัดศรีสุวรรณาราม	๕๐๔	๔๓๖
๘	๘	๑	เต็นท์บริเวณหน้าบ้านเลขที่ ๒๕/๓	๔๗๓	๓๙๓
ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง				๗,๐๙๓	๕,๗๙๘

- ๑) จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง รวมทั้งสิ้น ๗,๐๙๓ คน
 ๒) จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มาแสดงตนขอรับบัตรเลือกตั้ง รวมทั้งสิ้น ๕,๗๙๘ คน
 ๓) จำนวนผู้มีมาใช้สิทธิเลือกตั้งคิดเป็นร้อยละ ๘๑.๗๔

(ที่มา : ศูนย์ประสานงานการเลือกตั้งประจำ อบต.ทุ่งทอง, ๒๕๖๕)

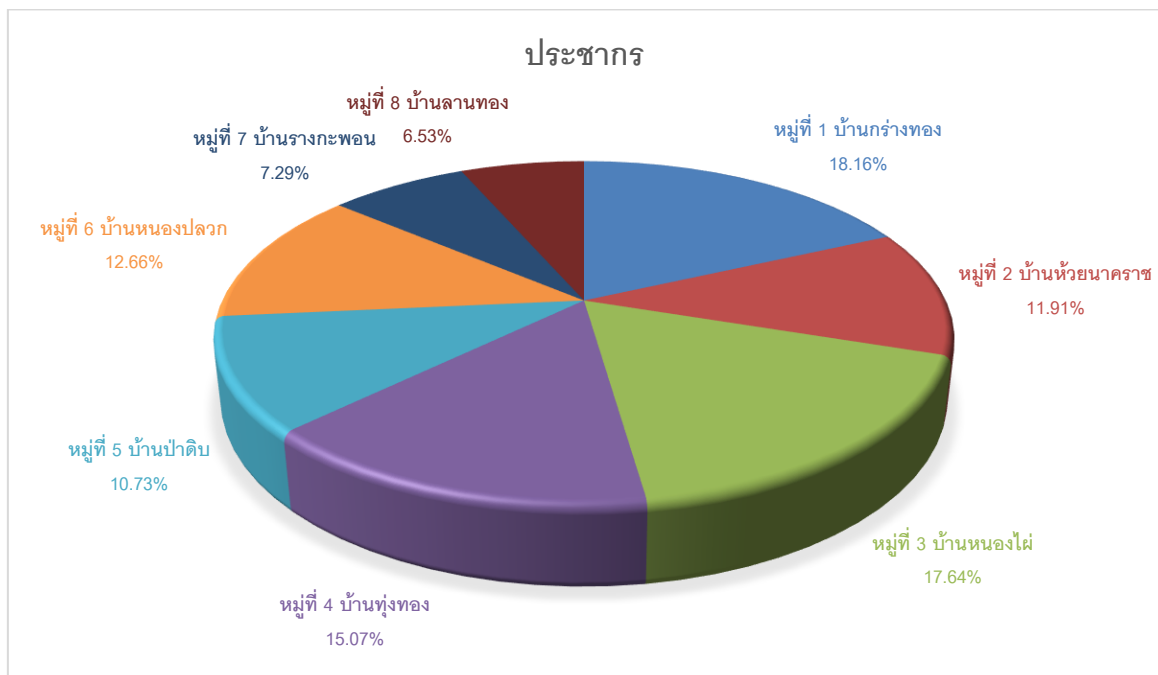
๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร

พื้นที่	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
หมู่ ๑ บ้านกร่างทอง	๗๙๖	๘๔๒	๑,๖๓๘
หมู่ ๒ บ้านห้วยนาคราช	๕๒๐	๕๕๔	๑,๐๗๔
หมู่ ๓ บ้านหนองไผ่	๗๘๒	๘๖๓	๑,๕๔๕
หมู่ ๔ บ้านทุ่งทอง	๖๓๖	๗๒๓	๑,๓๕๙
หมู่ ๕ บ้านป่าดิบ	๔๘๔	๔๘๔	๙๖๘
หมู่ ๖ บ้านหนองปลวก	๕๓๕	๖๐๗	๑,๑๔๒
หมู่ ๗ บ้านรางกะพอน	๓๒๕	๓๓๒	๖๕๗
หมู่ ๘ บ้านลานทอง	๒๗๕	๓๑๔	๕๘๙
รวมทั้งสิ้น	๔,๒๙๙	๔,๗๑๙	๙,๐๑๘

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนประชากร

(ที่มา : ทะเบียนราษฎร อ.ท่าม่วง, ๒๕๖๔)



ภาพที่ ๓ แสดงร้อยละของประชากรแต่ละหมู่บ้าน

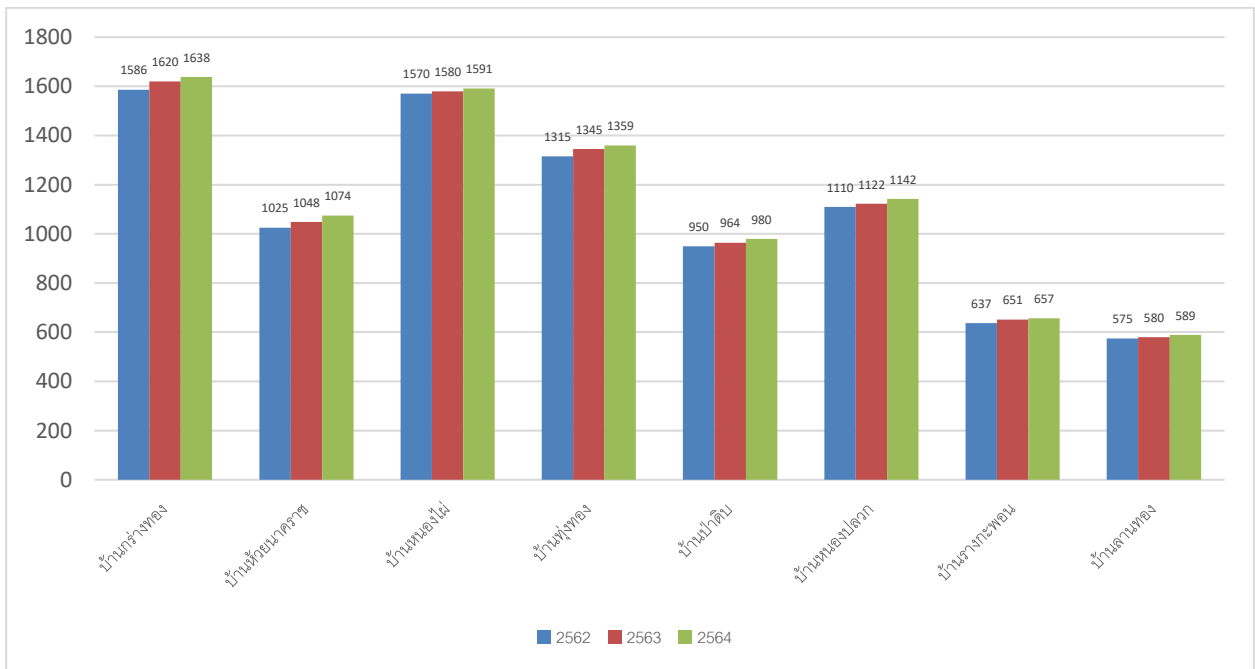
๓.๒ ตารางแสดงข้อมูลประชากรตำบลทุ่งทอง ระหว่างปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

หมู่ที่	บ้าน	จำนวนประชากร		
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑	บ้านกว้างทอง	๑,๕๘๖	๑,๖๒๐	๑,๖๓๘
๒	บ้านห้วยนาคราช	๑,๐๒๕	๑,๐๔๘	๑,๐๗๔
๓	บ้านหนองไผ่	๑,๕๗๐	๑,๕๘๐	๑,๕๙๑
๔	บ้านทุ่งทอง	๑,๓๑๕	๑,๓๔๕	๑,๓๕๙
๕	บ้านป่าดิบ	๙๕๐	๙๖๔	๙๘๐
๖	บ้านหนองปลวก	๑,๑๑๐	๑,๑๒๒	๑,๑๔๒
๗	บ้านรางกะพอน	๖๓๗	๖๕๑	๖๕๗
๘	บ้านลานทอง	๕๗๕	๕๘๐	๕๘๙
		๘,๗๖๘	๘,๙๑๐	๙,๐๑๘

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนประชากรย้อนหลัง ๓ ปี

(ที่มา : ทะเบียนราษฎร์ อ.ท่าม่วง, ๒๕๖๔)

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบจำนวนประชากร ระหว่าง ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔



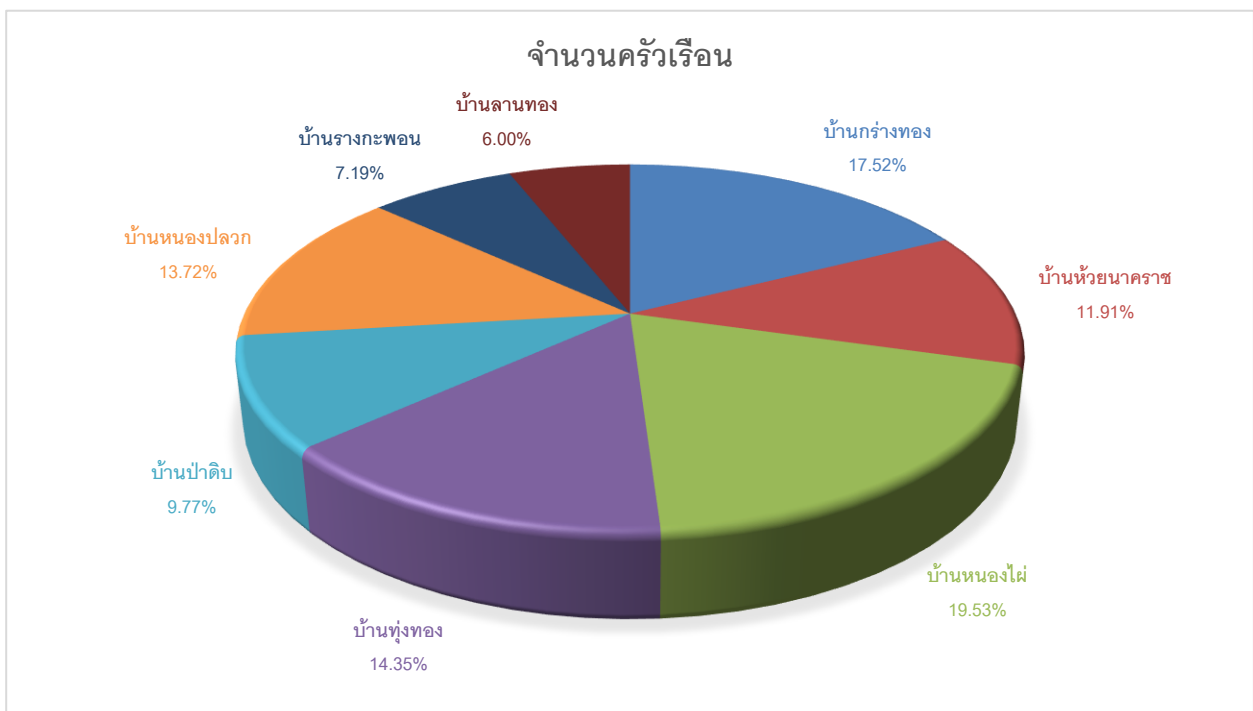
ภาพที่ ๔ เปรียบเทียบประชากรย้อนหลัง ๓ ปี

๓.๓ จำนวนครัวเรือน

หมู่ที่	บ้าน	จำนวนครัวเรือน
๑	บ้านกร่างทอง	๕๓๑
๒	บ้านห้วยนาคราช	๓๖๑
๓	บ้านหนองไผ่	๕๙๒
๔	บ้านทุ่งทอง	๔๓๕
๕	บ้านป่าดิบ	๒๙๖
๖	บ้านหนองปลวก	๔๑๖
๗	บ้านรางกะพอน	๒๑๘
๘	บ้านลานทอง	๑๘๒
	รวม	๓,๐๓๑

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนครัวเรือน

(ที่มา : ทะเบียนราษฎร์ อ.ท่าม่วง, ๒๕๖๔)



ภาพที่ ๕ แสดงร้อยละครัวเรือนแต่ละหมู่บ้าน

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

๑) โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษากาญจนบุรี เขต ๑ จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

๑.๑) โรงเรียนวัดกร่างทองราษฎร์บูรณะ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ จำนวนนักเรียน ๒๖๙ คน

๑.๒) โรงเรียนวัดศรีสุวรรณาราม ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ จำนวนนักเรียน ๑๑๓ คน

๒) ศูนย์เด็กเล็ก สังกัด องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง จำนวน ๒ แห่ง

๒.๑) ศูนย์เด็กเล็กบ้านกร่างทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ จำนวนเด็ก ๒๒ คน

๒.๒) ศูนย์เด็กเล็กบ้านทุ่งทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ จำนวนเด็ก ๒๑ คน

(ที่มา : สำนักปลัดอบต.ทุ่งทอง, ๒๕๖๔)

๓) ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนสังกัด ศูนย์การศึกษาออกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ
ท่าม่วง จำนวน ๑ แห่ง คือ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนตำบลทุ่งทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓

๓.๑) จำนวนครู ๑ คน

๓.๒) จำนวนนักเรียน ๔๒ คน แยกเป็น

- มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๒๑ คน

- มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๒๑ คน

(ที่มา : กศน.อบต.ทุ่งทอง, ๒๕๖๕)

๔.๒ สาธารณสุข

๑) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ จำนวน ๑ แห่ง คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
บ้านกร่างทอง ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ บ้านกร่างทอง

๒) จำนวนบุคลากรด้านสาธารณสุข แบ่งเป็น

๒.๑) เจ้าหน้าที่ประจำโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านกร่างทอง จำนวน ๘ คน

ประกอบด้วย

- นักวิชาการสาธารณสุข จำนวน ๓ คน

- พยาบาล จำนวน ๒ คน

- เจ้าพนักงานสาธารณสุข จำนวน ๑ คน

- ทันตภิบาล จำนวน ๑ คน

- แพทย์แผนไทย จำนวน ๑ คน

๒.๒) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน จำนวน ๒๒๙ คน

(ที่มา : รพ.สต.บ้านกร่างทอง, ๒๕๖๔)

๔.๓ อาชญากรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง อยู่ในความรับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรหนองขาว มีข้อมูลอาชญากรรม ดังนี้

ประเภทการกระทำผิด	จำนวนผู้ต้องหา (ราย)
๑. ขี่รถจักรยานยนต์	๐
๒. ขี่รถจักรยานยนต์	๐
๓. ขี่รถจักรยานยนต์	๐
รวม	๐

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนผู้กระทำความผิด

(ที่มา : สถานีตำรวจภูธรหนองขาว, ๒๕๖๔)

๔.๔ ยาเสพติด

ประเภทผู้กระทำความผิด	จำนวนผู้ต้องหา (ราย)
๑. ผู้เสพ	๘
๒. ครอบครองยาเสพติด	๒
๓. ขี่รถจักรยานยนต์	-
๔. ขี่รถจักรยานยนต์	๑
รวม	๑๑

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนผู้กระทำความผิด

(ที่มา : สถานีตำรวจภูธรหนองขาว, ๒๕๖๔)

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

๑) จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ แยกตามช่วงอายุ มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่ออปท.	ปีงบประมาณ	ผู้สูงอายุ แบ่งเป็นช่วงอายุ (ปี)				รวม (คน)
		๖๐ - ๖๙ ปี (๖๐๐ บ/ด)	๗๐ - ๗๙ ปี (๗๐๐ บ/ด)	๘๐ - ๘๙ ปี (๘๐๐ บ/ด)	>= ๙๐ (ปี) (๑,๐๐๐ บ/ด)	
อบต.ทุ่งทอง	๒๕๖๕	๙๒๖	๔๔๖	๑๙๓	๒๘	๑,๕๙๓
	๒๕๖๖	๘๙๓	๔๗๔	๑๙๗	๔๐	๑,๖๐๔

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ

๒) จำนวนผู้พิการ ที่ได้รับเบี้ยยังชีพ แบ่งตามช่วงอายุ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ อปท.	ปีงบประมาณ	ผู้พิการ แบ่งตามช่วงอายุ (ปี)		
		< ๑๘ ปี (๑,๐๐๐ บ/ด)	>= ๑๘ (๘๐๐ บ/ด)	รวม (คน)
อบต.ทุ่งทอง	๒๕๖๔	๑๐	๒๑๓	๒๒๓
	๒๕๖๕	๑๑	๒๑๔	๒๒๕

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนผู้พิการที่ได้รับเบี้ยยังชีพ

๓) จำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์ ที่ได้รับเบี้ยยังชีพ แบ่งตามปีงบประมาณ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ อปท.	ปีงบประมาณ	ผู้ป่วยเอดส์ (คน)	จำนวนเงิน (บ/ด)
อบต.ทุ่งทอง	๒๕๖๔	๑๕	๕๐๐
	๒๕๖๕	๑๕	๕๐๐

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์ ที่ได้รับเบี้ยยังชีพ

๕.ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคม

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีการคมนาคมขนส่งทางบกเพียงทางเดียว ประกอบด้วย

๑) การเดินทางโดยรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ส่วนตัว

๑.๑) ถนนสายหลัก มีจำนวน ๔ เส้นทาง ดังนี้

๑.๑.๑) ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๓๐๘๔ (ท่าม่วง - หนองขาว)

๑.๑.๒) ทางหลวงชนบท หมายเลข กจ ๓๐๐๗ (กร่างทอง - ดอนเจดีย์)

๑.๒) ถนนสายรอง มีดังนี้

๑.๒.๑) ถนนเลียบบคลองชลประทาน ๑R-๒L

๑.๒.๒) ถนนสายทุ่งทอง - กร่างทอง

๑.๓) ถนนภายในหมู่บ้าน มีดังนี้

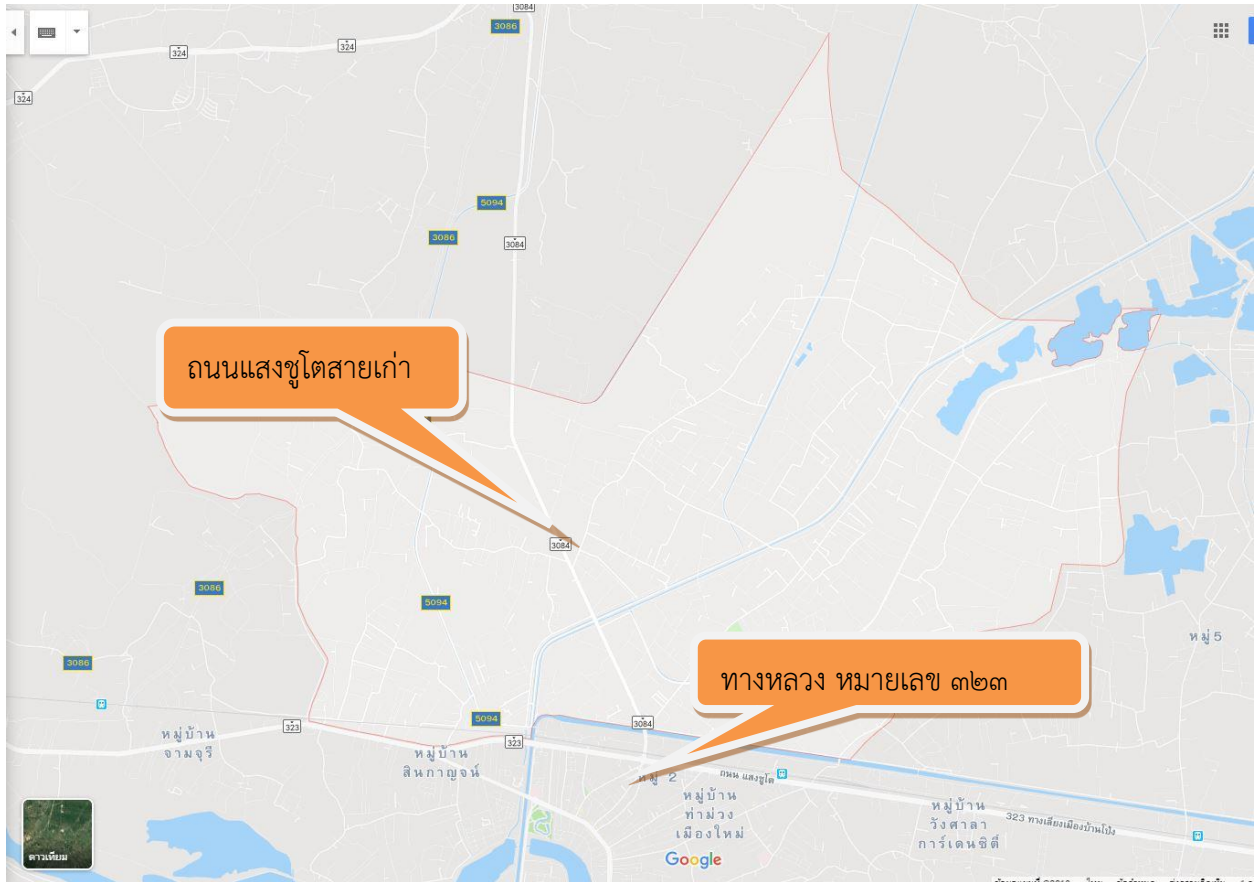
๑.๓.๑) ถนนลาดยาง จำนวน ๗๗ เส้นทาง

๑.๓.๒) ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก จำนวน ๕๗ เส้นทาง

๑.๓.๓) ถนนลูกรังและหินคลุก จำนวน ๒๓ เส้นทาง

(ที่มา : กองช่างอบต.ทุ่งทอง, ๒๕๖๔)

แผนที่แสดงเส้นทางคมนาคม/ขนส่ง ตำบลทุ่งทอง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี



๕.๒ การไฟฟ้า

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง เป็นสังคมชนบทที่อยู่ใกล้เมือง มีระบบการไฟฟ้าขยายทั่วถึงทั้งตำบล และมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยใช้บริการจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่าม่วง ทำให้ประชาชนมีสิ่งอำนวยความสะดวก คือมีเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีระบบไฟฟ้าสาธารณะส่องสว่างตามจุดเสี่ยงต่างๆ เช่น ถนนสายหลัก, ถนนสายรอง และถนนในหมู่บ้าน แต่ทั้งนี้ ยังคงมีถนนภายในหมู่บ้านที่ยังติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างไม่ครบถ้วน และยังไม่เพียงพอกับความต้องการหรือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๕.๓ การประปา

ครัวเรือนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีประปาใช้ทุกครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยใช้บริการประปาดังนี้

- ๑) ประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๙ แห่ง มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อแท็งค์	ที่ตั้ง	ผู้ดูแลรับผิดชอบ
๑	บริเวณบ้านคุณติลก สง่าโฉม	หมู่ที่ ๑	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ (แท็งค์บ้านคุณติลก)
๒	บริเวณวัดกว้างทองราษฎร์บูรณะ	หมู่ที่ ๑	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ (แท็งค์บ้านคุณติลก)
๓	บริเวณบ้านผู้ช่วยชะลอ เลียนเครือ	หมู่ที่ ๑	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ (แท็งค์บ้านผู้ช่วยชะลอ)
๔	บริเวณหน้าวัดห้วยนาคราช	หมู่ที่ ๒	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๒
๕	บริเวณห้วยนาคราช ซอย ๕	หมู่ที่ ๒	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๒
๖	บริเวณบ้านคุณพุ่มมา	หมู่ที่ ๒	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๒
๗	บริเวณที่ทำการ อบต.ทุ่งทอง (แท็งค์ ๑)	หมู่ที่ ๓	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๓
๘	บริเวณที่ทำการ อบต.ทุ่งทอง (แท็งค์ ๒)	หมู่ที่ ๓	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๓
๙	ซอยโรงสูบน้ำป่าแก้ว	หมู่ที่ ๓	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๓
๑๐	ไนโรงเรียนวัดศรีสุวรรณาราม	หมู่ที่ ๔	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๔ (แท็งค์โรงเรียนวัดศรีฯ)
๑๑	บริเวณทุ่งทอง ซอย ๒ (ดงสัก)	หมู่ที่ ๔	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๔ (แท็งค์ดงสัก)
๑๒	บริเวณบ้านคุณบำรุง ยุ่นสมาน	หมู่ที่ ๔	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๔ (แท็งค์บ้านคุณบำรุง ยุ่นสมาน)
๑๓	บริเวณป่าดิบ ซอย ๕	หมู่ที่ ๕	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๕ (แท็งค์บ้านผู้ช่วยชะลอ)
๑๔	บ้านหนองปลวก	หมู่ที่ ๖	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๖

ที่	ชื่อแท็งค์	ที่ตั้ง	ผู้ดูแลรับผิดชอบ
๑๕	บริเวณสนามกีฬา	หมู่ที่ ๖	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๖ (แท็งค์สนามกีฬา)
๑๖	บ้านสวน	หมู่ที่ ๖	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๖ (แท็งค์บ้านสวน)
๑๗	บริเวณด้านข้างโรงเรียนวัดศรีสุวรรณาราม	หมู่ที่ ๗	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๗
๑๘	บริเวณบ้านหัวนา	หมู่ที่ ๗	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๗ (แท็งค์บ้านหัวนา)
๑๙	บ้านลานทอง	หมู่ที่ ๘	คณะกรรมการบริหารกิจการและการบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ ๘ (แท็งค์บ้านลานทอง)

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวน สถานที่ตั้ง และคณะกรรมการฯ

๒) มีการให้บริการประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่ามะกา ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง เฉพาะถนนสายหลักทุกหมู่บ้าน

๕.๔ โทรศัพท์

เลขหมายโทรศัพท์บ้าน (อินเทอร์เน็ต) จำนวน ๑๓๐ เลขหมาย

(ที่มา : TOT จำกัดมหาชน อ.ท่าม่วง ๒๕๖๔)

๕.๕ เสียงตามสาย/เสียงไร้สาย

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีการติดตั้งเสียงตามสาย/เสียงไร้สาย และให้บริการครบทุกครบทุกหมู่บ้าน มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	สถานที่ติดตั้งเสียงตามสาย/เสียงไร้สาย	สถานที่ติดตั้งเครื่องขยายเสียง	ผู้รับผิดชอบ
๑	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๑	ป้อมตำรวจชุมชน	คุณสุรศักดิ์ เกียรติคุณฤทธิ์
๒	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๒	บริเวณแท็งค์ประปาซอย ๕	คุณสมปอง นางแย้ม
๓	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๓	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๓	คุณอานันท์ สบายยิ่ง
๔	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๔	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๔	คุณพิรยุทธ สุขดี
๕	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๕	บ้านผู้ใหญ่หมู่ที่ ๕	คุณอเนก กาญจนสุธา
๖	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๖	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๖	คุณสมหมาย บ่อทอง
๗	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๗	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗	คุณธนาวุฒิ สุกร
๘	เสียงตามสาย หมู่ที่ ๘	บ้านเลขที่	คุณสุนทร เหมือนรุ่ง
๘	เสียงไร้สายประจำ อบต.ทุ่งทอง (ม.๑ - ๘)	อบต.ทุ่งทอง	นายก อบต.ทุ่งทอง

ตารางที่ ๑๑ แสดงจำนวนเสียงตามสาย/เสียงไร้สาย

๕.๖ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง มีการติดตั้งและให้บริการกล้องโทรทัศน์วงจรปิดตามจุดเสี่ยง จำนวนรวม ๔๑ จุด มีรายละเอียด ดังนี้

ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๑	จำนวน	๔ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๒	จำนวน	๖ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๓	จำนวน	๑๓ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๔	จำนวน	๕ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๕	จำนวน	๖ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๖	จำนวน	๓ จุด
ติดตั้งบริเวณหมู่ที่ ๘	จำนวน	๔ จุด

๕.๗ ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตัน แยกเป็น

ขยะมูลฝอยทั่วไป	๙๓๖.๔๕	ตัน	คิดเป็นร้อยละ	๓๔.๑๙
ขยะอินทรีย์	๙๕๔.๐๐	ตัน	คิดเป็นร้อยละ	๓๔.๙๑
ขยะรีไซเคิล	๘๔๒.๐๐	ตัน	คิดเป็นร้อยละ	๓๐.๘๑
ขยะอันตราย	๐.๕๕	ตัน	คิดเป็นร้อยละ	๐.๐๒

๕.๘ จำนวนครัวเรือนที่รับบริการจัดเก็บขยะ

จำนวนครัวเรือนที่รับบริการจัดเก็บขยะ จำนวน ๑,๘๙๐ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๓๖

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

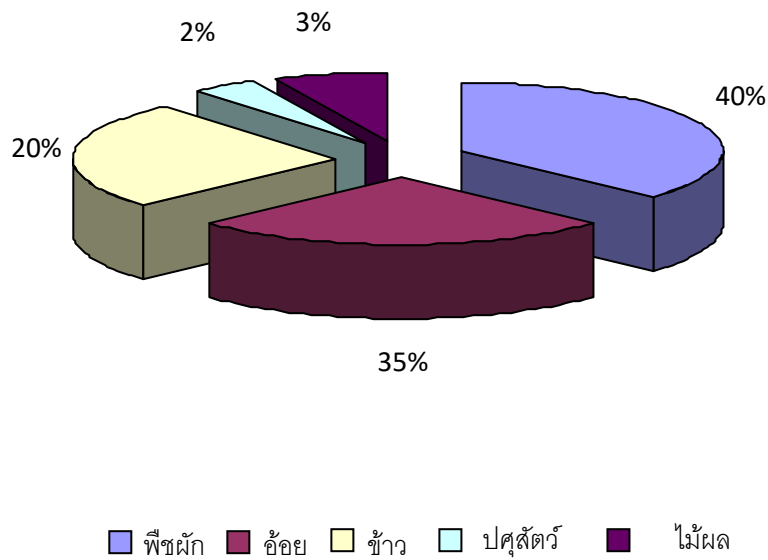
พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายในการทำการเกษตร สามารถจำแนกพืชที่ปลูกได้ ดังนี้

๑) **อ้อย** เป็นพืชที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด พื้นที่ปลูกมีประมาณ ๓,๒๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ของพื้นที่ทำการเกษตร และมีปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๑๗ - ๑๘ ตันต่อไร่ และในพื้นที่มีโรงงานน้ำตาลรองรับผลผลิต ทำให้มีความสะดวก และลดต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมาก สำหรับพันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์เค ๒๐๐ , พันธุ์ลำปาง และพันธุ์อุทอง ๑ - ๓

๒) **พืชผัก** พืชรองลงมา ได้แก่ ข้าวโพดฝักอ่อน, ข้าวโพดหวาน และพืชผักอื่นๆ มีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ ๒,๕๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ทำการเกษตร และข้าวโพดฝักอ่อนถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่เกษตรกรนิยมปลูก เพราะปลูกได้หลายครั้งต่อปี และสามารถปลูกสลับกับพืชอื่นได้ นอกจากนี้ลำต้นที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวยังเป็นที่ต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม ทำให้เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปี

๓) **ข้าว** เป็นพืชเศรษฐกิจอีกประเภทหนึ่งที่เกษตรกรในพื้นที่ปลูกมาก โดยปลูก ๒ ครั้งต่อปี คือ ฤดูนาปี และฤดูนาปรัง มีพื้นที่ปลูก ๑,๕๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ทำการเกษตร มีผลผลิตเฉลี่ย ๑,๐๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ สำหรับพันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์ปทุมธานี ๑ และสุพรรณบุรี ๑ โดยจำหน่ายจะนำไปจำหน่ายให้กับโรงสีข้าวในพื้นที่ตำบลข้างเคียง

๔) ไม้ผล เป็นพืชที่มีการปลูกเพื่อการค้า และเพื่อไว้บริโภคในครัวเรือน ได้แก่ มะม่วง, มะนาว, ขนุน, มะพร้าว, ชมพู่ อื่นๆ มีพื้นที่ปลูก ๑๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓ ของพื้นที่ทำการเกษตร



๖.๒ การประมง

๖.๓ การปศุสัตว์

เลี้ยงไก่
เลี้ยงหมู
เลี้ยงวัว
เลี้ยงแพะ

๖.๔ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ร้านขายของชำ	จำนวน ๕๐ แห่ง
โรงงานขนาดเล็ก	จำนวน ๑๑ แห่ง
สถานบริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ (ขนาดใหญ่)	จำนวน ๒ แห่ง
สถานบริการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ (ขนาดใหญ่)	จำนวน ๒ แห่ง
ลานตากมัน	จำนวน ๑ แห่ง

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

ประชาชนร้อยละ ๑๐๐ นับถือศาสนาพุทธ มีศาสนสถาน ๓ แห่ง คือ

๑. วัดศรีสุวรรณาวาส ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ บ้านทุ่งทอง
๒. วัดกว้างทองราษฎร์บูรณะ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ บ้านกว้างทอง
๓. วัดห้วยนาคราช ตั้งอยู่หมู่ที่ ๒ บ้านห้วยนาคราช

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

๑. ประเพณีสงกรานต์
๒. ประเพณีลอยกระทง
๓. ประเพณีแห่เทียนพรรษา

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไม้ฉู่พื้นไฮเทค คุณ ภัทรกมล จรุงรัตน์ ๙๙/๑๔ หมู่ ๔ ตำบลทุ่งทอง
อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

- | | | | | |
|------------------|-------|---|------|---|
| ๑) ลำห้วยสาธารณะ | จำนวน | ๑ | แห่ง | คือลำห้วยนาคราช ไหลผ่าน หมู่ที่ ๑,๒,๓,๔,๕ และ ๘ |
| ๒) สระน้ำ | จำนวน | ๑ | แห่ง | คือสระน้ำหนองใหญ่ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ |
| ๓) ป่าไม้ชุมชน | จำนวน | ๑ | แห่ง | คือป่าไม้ชุมชน ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓ อบต.ทุ่งทอง |



ส่วนที่ ๒
ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลบึงทอง

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ของประชาชน มีระบบ การเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมี ความปรองดองและความสามัคคี สามารถฉีกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมี ความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียง กับการดำรงชีวิต มีการออม สำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับ ผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิต ตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความ เข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาด ภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้าง ฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมี บทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาค เอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการ คมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำ ธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง เป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับ และเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมี ความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความ รับผิดชอบต่อสังคม มีความ เอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและ ปฏิบัติตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับปรุงสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานรากและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง การกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายไว้ ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคม เพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ โดยหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการนี้แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

โดยมีแผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ
- กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง
- กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้
- กลยุทธ์ที่ ๗ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๙ การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร
- กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๑๒ การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย
- กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่างๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น
- กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ ๕ ปี
- กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ
- กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
- กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ
- กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน
- กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย
- กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก
- กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

- กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย
- กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค
- กลยุทธ์ที่ ๓ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

- กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การจัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง
- กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๕ การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศนี้ให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๗ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง
- กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง
- กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอเหมาะสม มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น
- กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอน
- กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่นและเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศน์เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๑ แผนพัฒนาภาค

กรอบแผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีทิศทางการพัฒนา ดังนี้

(๑) บทบาทของภาค เป็นภาคที่มีบทบาทการพัฒนาที่สำคัญในการเป็น “ฐานการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก” โดยอุตสาหกรรมสำคัญของภาคกลางที่มีสัดส่วนค่าผลิตภัณฑ์สูงสุดของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง กระดาษ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ และเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ ภาคกลางยังเป็นศูนย์กลางการค้าและการขนส่งของประเทศ เป็นฐานการเรียนรู้การวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากเป็นแหล่งที่ตั้งสถาบันทางการศึกษาและสถาบันวิจัยทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงและคุณภาพ และเป็นศูนย์การดูแลและรักษาสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยมีศูนย์การแพทย์ชั้นนำ และสถาบันการแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก

(๒) ทิศทางการพัฒนาภาค ภาคกลางถือเป็นหัวใจหลักสำคัญของการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นพื้นที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ ส่งผลให้มีอิทธิพลของความเป็นเมืองและกิจกรรมความเจริญทางเศรษฐกิจจากกรุงเทพฯ แผ่กระจายไปยังพื้นที่โดยรอบ และภาคกลางเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ เป็นศูนย์กลางการบริหารราชการ โดยเป็นที่ตั้งของกระทรวง กรม เป็นศูนย์กลางการบริการ ทั้งทางด้านการค้า การเงิน การขนส่ง และสุขภาพ รวมทั้งเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ภาคกลาง มุ่งพัฒนาเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน และกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคกลาง (C Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา HEART

โดยใช้ประโยชน์ศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านโลจิสติกส์ การวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (H : High Value-added Products and Services) และให้ความสำคัญกับการพัฒนาจากผู้รับจ้างผลิตไปสู่การผลิตที่เป็นเจ้าของแบรนด์ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง และสนับสนุนการให้ความรู้เพื่อพัฒนาให้มีทักษะหลากหลายทั้งทางด้าน “Technical Skill” โดยเฉพาะการคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงนวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์และความคิดริเริ่มรวมถึง “Human Skill” ที่สามารถเข้าใจจิตใจและอารมณ์ของผู้อื่นได้ และพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานและพัฒนาระดับเดิมให้ดีขึ้น (E : Education and Training) เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ (A : Art and Creativity) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และให้สำคัญกับการปรับโครงสร้างการผลิต (R : Restructuring) โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อทดแทนการใช้แรงงานแบบเข้มข้น การปรับเปลี่ยนจากการทำการเกษตรที่ไม่เหมาะสมไปสู่การทำการเกษตรที่ยั่งยืนและเน้นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ควบคู่กับการฟื้นฟู อนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (T : Treatment of Environmental Pollution and Restoring Natural Resources) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(๓) เป้าหมายรวม

(๓.๑) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคกลางขยายตัวเพิ่มขึ้น

(๓.๒) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลางลดลง

(๔) แนวทางการพัฒนา

(๔.๑) พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

(๔.๒) พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ

(๔.๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ

(๔.๔) พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

(๔.๕) พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๔.๖) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

(๔.๗) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๑.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (จังหวัดกาญจนบุรี, ราชบุรี, สุพรรณบุรี) พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คือ “ศูนย์กลางการผลิตสินค้าและการตลาดสินค้าภาคการเกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ และการค้าภาคตะวันตก” โดยมีประเด็นการพัฒนา /วิสัยทัศน์ /แนวทางการพัฒนา/แผนงาน และโครงการสำคัญ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑: พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- (๑) พัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์การเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้ได้คุณภาพ สู่มาตรฐานสากล
- (๒) เพิ่มศักยภาพผู้ผลิตและตลาดสินค้าภาคการเกษตร พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สู่เทคโนโลยี

ดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

- (๑) เพิ่มพื้นที่การทำเกษตรปลอดภัยและเตรียมความพร้อมเพื่อการทำเกษตรอินทรีย์
- (๒) ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการแรงงาน ภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม ให้มีศักยภาพในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การแปรรูป การบริหารจัดการตลาด และบริการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- (๔) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม และบริการ

แผนงาน

แผนงานเพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร

โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- (๒) โครงการปรับปรุงถนนเพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตร
- (๓) โครงการพัฒนาผลิตโคเนื้อกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๔) โครงการพัฒนาสินค้าสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล
- (๕) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อยกระดับการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๖) โครงการส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป
- (๗) โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๘) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าสัตว์น้ำสวยงามที่มีมูลค่าการส่งออก
- (๙) โครงการพัฒนาชุมชนเลี้ยงไก่พื้นเมืองสู่วิถีที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒: ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ ด้านนิเวศน์ สุขภาพ วัฒนธรรม ในพื้นที่ถิ่นประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและอารยธรรมทวารวดี

วัตถุประสงค์

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คุณภาพ กระจายรายได้ให้สู่ชุมชน

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
- (๒) สนับสนุนกิจกรรมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่ม

(๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

(๔) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวแผนงานและโครงการสำคัญ

แผนงาน

แผนงานเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริหาร

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

(๒) โครงการเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น

(๓) โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

(๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร และบริการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มทวารวดี

(๕) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

(๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

(๗) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรมทวารวดี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓: พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

(๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบอำนวยความสะดวก ระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายคมนาคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุน เชื่อมโยงการค้าสู่เอเชีย

(๒) การพัฒนาด่านชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

(๓) ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔) พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการค้า การนำเข้าและการส่งออก

(๕) ยกระดับผู้ประกอบการและแรงงานของกลุ่มจังหวัดให้มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้

(๖) พัฒนาระบบส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัด และผลักดันให้มีการลงทุนในต่างประเทศ

(๗) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ

แผนงาน

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ เพื่อการ ส่งออก

๑.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี มีทิศทางการพัฒนาช่วงปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

(๑) การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าเที่ยว ประชาชน / ชุมชนที่อยู่อาศัยทั้งในเขตเมืองและชนบทมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตและทรัพย์สิน บริการสาธารณสุขและบริการสาธารณะอื่นที่เพียงพอและสะดวก คดีอาชญากรรม คดียาเสพติด จำนวนน้อย ประชาชนได้รับการศึกษาพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถอย่างกว้างขวาง มีงานทำ เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ การคมนาคมขนส่งสะดวก ปลอดภัยไม่สิ้นเปลือง มีระบบบำบัดน้ำเสียและกำจัดขยะอย่างเหมาะสม การควบคุมมลภาวะทางน้ำ อากาศ ดิน คำนึงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน พื้นที่สีเขียว มีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนภูมิใจและร่วมมือบำรุงรักษามรดกทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น การให้บริการภาครัฐโปร่งใสและยุติธรรม

(๒) การพัฒนาการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมสีเขียว เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร องค์กร การเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตการเกษตร ร่วมมือผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีการรวมกลุ่ม วางแผนการผลิตตามความต้องการของตลาด การขอการรับรองมาตรฐาน สะดวก รวดเร็ว รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ช่วยเหลือจัดหาตลาดรองรับผลผลิต ทั้งตลาดภายใน จังหวัดและตลาดภายนอก และใช้กลไกสหกรณ์สนับสนุนขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตผลผลิตทางการเกษตร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้มีการยกระดับเป็น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการให้ความสำคัญและยึดมั่นต่อการประกอบกิจการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในทุกห่วงโซ่คุณค่า ตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับ รวมถึงมีความพร้อมต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีความเข้มแข็งทางการเงิน เพื่อพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาของประเทศอย่างต่อเนื่อง

(๓) การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน การท่องเที่ยวทุกประเภท ทุกแหล่ง เน้นคุณค่าและเอกลักษณ์ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ประสบการณ์ คุณค่า ความประทับใจจากทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการท่องเที่ยวจากประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วัฒนธรรม ความเป็นมิตร ความปลอดภัย การให้บริการ สินค้า อาหาร ของที่ระลึกที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย การเดินทางสะดวกปลอดภัย ประหยัด ชุมชน มีส่วนร่วม มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายตลอดทั้งปี แหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยว

(๔) การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นประตูสู่เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก กฎระเบียบ ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ นักลงทุน เข้ามาลงทุนในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเขตพื้นที่อื่นในจังหวัด ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา เพื่อยกระดับศักยภาพของภาคเอกชนในจังหวัดรองรับการเข้ามาลงทุนของนักลงทุน และมีความพร้อมต่อการขยายตัวของการค้าชายแดน รวมถึงมีความพร้อมในการเข้าไปลงทุนในเมืองทวาย ประเทศสาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมาและเมืองใกล้เคียง บุคลากรในทุกระดับการศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญของกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมสนับสนุน และสาขา บริการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริการอื่นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประชาชนและชุมชนเดิมในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษได้รับการดูแลและได้ประโยชน์จากการพัฒนาตามความเหมาะสม

วิสัยทัศน์

ตามทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดกาญจนบุรี ว่า “ประชาชนมีคุณภาพ สภาพแวดล้อมดี สินค้าเกษตรมีมาตรฐาน การท่องเที่ยวอัตลักษณ์เมืองกาญจน์ ย่านอุตสาหกรรมสีเขียว และ ประตู่สู่อุตสาหกรรม”

พันธกิจ

(๑) พัฒนาทุนมนุษย์ ทุนทางสังคม และคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง รวมถึงพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมอาชีพชุมชน ประชาชนทุกช่วงวัยมีรายได้ที่เหมาะสม สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

(๒) อนุรักษ์และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติทั้งในด้านปริมาณและความหลากหลาย ควบคุมมลภาวะ และดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล

(๓) พัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพทั้งด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริการ ด้านการค้า และด้านอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

(๔) ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณค่าสูง เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพในระดับสากล

(๕) พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่า การค้า ภายใน อำนวยความสะดวกให้กับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศบนพื้นฐานความสัมพันธ์ที่เป็น มิตรที่ดีต่อกัน

เป้าประสงค์รวมของการพัฒนาจังหวัด

(๑) ประชาชนชาวกาญจนบุรีมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีงานทำ มีรายได้ มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และ ทรัพย์สิน ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

(๒) จังหวัดกาญจนบุรีมีสภาพแวดล้อมน่าอยู่ ประชาชนทุกภาคส่วนร่วมใจปกป้อง รักษาฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ

(๓) จังหวัดกาญจนบุรีมีเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับคนทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน โดยอาศัยการเติบโต อย่างมีคุณภาพและอย่างเชื่อมโยงระหว่างภาคเศรษฐกิจการเกษตร ภาคการท่องเที่ยวคุณค่าสูง ภาคการค้า ทั้งในและ ระหว่างประเทศ และภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา

แผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาเป็น ๕ ประเด็น และกำหนดเป้าประสงค์ และ แนวทางการพัฒนา เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัดขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ

เป้าประสงค์ ประชาชนชาวกาญจนบุรีมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้มั่นคง มีความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน เข้าถึงและได้รับบริการสาธารณะและสวัสดิการได้สะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง เป็นธรรม สามารถเรียนรู้และ พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพได้ทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาการให้บริการสาธารณสุขอย่างครบวงจร ทั่วถึง และทันต่อสถานการณ์

(๒) พัฒนาคุณภาพการศึกษา และทักษะการเรียนรู้

(๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่กลุ่มเสี่ยง เพื่อลดปัญหายาเสพติด อาชญากรรมและแม่ค้า
ใน

(๔) พัฒนาคุณภาพชีวิต ของผู้สูงอายุผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

(๕) เพิ่มประสิทธิภาพการดูแล ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(๖) พัฒนาทักษะการประกอบ อาชีพให้กับประชาชนทุก กลุ่มและทุกช่วงวัย

(๗) พัฒนาการให้บริการ สาธารณสุขอย่างครบวงจร ทัวถึง และทันต่อสถานการณ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการดูแล บำรุงรักษา
ฟื้นฟู พื้นที่ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ การควบคุมมลภาวะทางน้ำ อากาศ ควีน อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

(๑) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากขยะและการจัดการ ขยะ

(๒) เพิ่มประสิทธิภาพการดูแล รักษาป่าและสัตว์ป่าโดย การใช้เทคโนโลยีและสร้าง การมีส่วนร่วมของ
ประชาชน

(๓) ส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการรักษาคุณภาพน้ำผิวดิน

(๔) พัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

(๕) ส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรเป็น พลังงานทดแทน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาระบบเกษตรกรรมอย่างครบวงจร

เป้าประสงค์ สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด และสามารถเชื่อมโยงไปยัง
ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เกษตรกรมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี สร้าง
รายได้เพิ่มขึ้นและมีเสถียรภาพมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยการผลิต เพื่อลด ต้นทุนและเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรทั่วไป เกษตร
ปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

(๒) สร้างความเข้มแข็งให้กับ สถาบันเกษตรกรและ เชื่อมโยงเกษตรกรและ สถาบันการเกษตรเข้ากับ
ตลาดและผู้แปรรูปสินค้าเกษตร

(๓) พัฒนาระบบตลาดสินค้า เกษตรและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตด้วย เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์คุณค่าสูงและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น แหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐาน การ
ท่องเที่ยวสากล บุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกระดับบริหาร ปฏิบัติการ และชุมชนมีศักยภาพสูงขึ้น

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทุกด้านให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม รองรับ นักท่องเที่ยวคุณภาพ

(๒) พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทั้งด้าน กายภาพและด้าน ดิจิทัลเพื่อเพิ่ม สะดวกสบาย สะอาด ปลอดภัย
และง่ายต่อ การเข้าถึงข้อมูล

(๓) พัฒนากิจกรรมการ ท่องเที่ยว สินค้าของ ผัก ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวให้
ได้ มาตรฐานสากล

(๔) ส่งเสริมการลงทุนของ นักลงทุนจากกลุ่ม ประเทศนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

(๕) ส่งเสริมการทำตลาดด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าประสงค์ การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น สถานประกอบการมีความเข้มแข็งทางการเงิน ใช้เทคโนโลยี แทน แรงงานไร้ฝีมือและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แรงงานมีสมรรถนะสูง ผู้ประกอบการขยายการค้าการลงทุน ไป ประเทศเพื่อนบ้านได้

แนวทางการพัฒนา

- (๑) ส่งเสริมการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อ การค้า และการลงทุน
- (๒) ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ เศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ อื่นในจังหวัด
- (๓) ส่งเสริมให้นักลงทุนในจังหวัดกาญจนบุรีมีการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน
- (๔) ส่งเสริมการยกระดับ ศักยภาพผู้ประกอบการ และแรงงานให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการขยาย การค้าและการลงทุนทั้งใน จังหวัดและระหว่างประเทศ
- (๕) ส่งเสริมการยกระดับ ศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงาน
- (๖) ส่งเสริมการพัฒนาการค้า ทั้งในและระหว่างประเทศ

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง

“เศรษฐกิจมั่นคง คุณภาพชีวิตที่ดียั่งยืน พื้นฟูสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมการลงทุน ภายใต้การบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี

พันธกิจองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพทั้งด้านการเกษตร ด้านการบริการ ด้านการค้า และ ด้านอุตสาหกรรม ดดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าผลผลิต
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าภายในและภายนอก
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตทุกมิติ อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ
๔. อนุรักษ์และเพิ่มพูนทรัพยากรธรรมชาติทั้งในด้านปริมาณและความหลากหลาย ควบคุม มลภาวะ และดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล
๕. ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๒.๒ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจับ้านเมืองที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒.๓ เป้าประสงค์

๒.๓.๑ การคมนาคมทางบกมีความสะดวก รวดเร็ว ได้รับบริการสาธารณสุขปลอดภัยอย่างเสมอภาค และยั่งยืน

๒.๓.๒ ประชาชนมีศักยภาพ มีความรู้มีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้

๒.๓.๓ เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งด้านจิตใจ การศึกษา สุขภาพอนามัย สวัสดิการและสังคม กิฬาให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้

๒.๓.๔ มลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นมลพิษให้บ้านเรือนและชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข

๒.๓.๕ การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม

๒.๓.๖ เพื่อให้ประชาชนในตำบลทุ่งทองมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒.๔ ตัวชี้วัด

๒.๔.๑ จำนวนการก่อสร้างและปรับปรุงถนนทางระบายน้ำ

๒.๔.๒ จำนวนปริมาณการขยายเขตไฟฟ้าแรงต่ำและไฟฟ้าสาธารณะให้ครบทุกครัวเรือน

๒.๔.๓ จำนวนปริมาณการขยายเขตประปาให้ครบทุกครัวเรือน

๒.๔.๔ จำนวนการได้รับบริการสาธารณสุขอื่น ๆ

๒.๔.๕ จำนวนครัวเรือนที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๔.๖ จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพ

๒.๔.๗ กลุ่มอาชีพมีรายได้

๒.๔.๘ จำนวนชุมชนที่มีความสงบสุขพึงปรารถนาร่วมกัน

๒.๔.๙ จำนวนประชาชนที่ได้รับการศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้น

๒.๔.๑๐ จำนวนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมที่ได้รับสวัสดิการด้านเบี้ยยังชีพ

๒.๔.๑๑ จำนวนประชาชนผู้มีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตดี

๒.๔.๑๒ จำนวนประชาชนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๔.๑๓ จำนวนปริมาณขยะมูลฝอย

๒.๔.๑๔ จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม

๒.๔.๑๖ จำนวนบุคลากรและอุปกรณ์มีศักยภาพในการบริการประชาชน

๒.๔.๑๗ จำนวนการส่งเสริมการจัดการบริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

๒.๔.๑๘ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๒.๕.๑ จำนวนการก่อสร้างและปรับปรุงถนน ทางระบายน้ำที่เพิ่มขึ้น

๒.๕.๒ จำนวนการขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะที่เพิ่มขึ้น

๒.๕.๓ จำนวนการขยายเขตเขตประปา และ ที่ได้รับการปรับปรุงเพิ่มขึ้น

๒.๕.๔ จำนวนบริการสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น

๒.๕.๕ จำนวนครัวเรือนที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

๒.๕.๖ จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น

๒.๕.๗ กลุ่มอาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๕.๘ จำนวนชุมชนที่มีความสงบสุขพึงปรารถนาร่วมกันเพิ่มขึ้น

๒.๕.๙ จำนวนประชาชนที่ได้รับการศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น

- ๒.๕.๑๐ จำนวนผู้ด้อยโอกาสทางสังคมที่ได้รับสวัสดิการด้านเบี้ยยังชีพเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๑ จำนวนประชาชนผู้มีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตดีเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๒ จำนวนประชาชนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๓ จำนวนปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๔ จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองและสังคมเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๕ จำนวนบุคลากรและอุปกรณ์มีศักยภาพในการบริการประชาชนเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๖ จำนวนการส่งเสริมการจัดการบริการประชาชนสู่มาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๑๗ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

๒.๖ กลยุทธ์

- ๒.๖.๑ จัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก จัดให้มีและบำรุงรักษา ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์
- ๒.๖.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้
- ๒.๖.๓ ส่งเสริมและสนับสนุน ด้านคุณภาพชีวิต ทั้งด้านสาธารณสุข ด้านการให้บริการและการสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ฯลฯ รวมทั้งด้านข้อมูลข่าวสาร
- ๒.๖.๔ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน
- ๒.๖.๕ เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ๒.๖.๖ ป้องกันความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในตำบลทุ่งทองประชาชน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

สาธารณูปโภคครบถ้วนหน้า ประชาชนมีสุข

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจขยายตัวด้วยการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษและการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจขยายตัวด้วยการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ คนไทยมีศักยภาพและสามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาระบบเกษตรกรรมอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจขยายตัวด้วยการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สังคมไทยมีความเป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมความเป็นเมืองมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เศรษฐกิจและสังคมไทยพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างสังคมเป็นสุขและสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาชนมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สอดคล้องเชื่อมโยงกับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมความเป็นเมืองมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคม

๓.การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง ได้พิจารณาอย่างรอบคอบให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ที่อาจมีความเชื่อมโยงและส่งผลกระทบในเชิงสนับสนุน และเป็นอุปสรรคต่อกัน เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทองนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและใช้ทรัพยากรการบริหารของท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะสูงสุด

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทองได้นำแผนพัฒนาไปปฏิบัติและสามารถตอบสนองการปฏิบัติตามแผนพัฒนาทำให้เกิดประสิทธิผลของแผนพัฒนา และสามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้ประชาชนได้ในระดับดี โดยองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทองได้ ได้ยึดหลักการมีส่วนร่วมระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชน โดยการจัดเวทีประชาคมทุกชุมชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งถือว่าเป็นข้อดีสำหรับการพัฒนาในอนาคต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมืองค์กรเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาครัฐ ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

เนื่องจากการดำเนินการในทุกโครงการขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทองที่ผ่านมา ได้เน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ร่วมรับผลประโยชน์ นอกจากนั้นการเป็นหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่การเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านอาชีพ เกิดการจ้างงาน เพิ่มรายได้ ให้กับชุมชนมากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์พัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต โดยใช้เทคนิค SWOT analysis การพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength – S) จุดอ่อน (Weak – W) และปัจจัยภายนอกได้แก่ โอกาส (Opportunity – O) และอุปสรรค(Threat – T) เป็นเครื่องมือ

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)

จุดแข็ง (Strength)

๑. เป็นองค์กรที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง
๒. มีเส้นทางการคมนาคม ที่สะดวกสามารถขนถ่ายพืชผลทางการเกษตรและเส้นทางการคมนาคมเชื่อมต่อไปยังตำบลที่ใกล้เคียง
๓. มีพื้นที่การเกษตรที่ทำให้ประชาชนมีอาชีพ เพิ่มรายได้
๔. มีการแปรรูปสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
๕. มีคลองชลประทานขนาดข้าง
๖. ผู้บริหารท้องถิ่นมีวิสัยทัศน์ และยึดถือแนวทางการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญ
๗. ผู้นำท้องถิ่น (กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน) มีบทบาทในการเข้ามามีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)

๑. การรวมกลุ่มองค์กรชุมชน องค์กรอาชีพในพื้นที่ ขาดความเข้มแข็ง คณะกรรมการกลุ่มชาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๒. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ และขาดความถูกต้องยากต่อการได้รับความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากภาครัฐในการพัฒนาชุมชน
๓. วิทยากรงานขาดคุณวุฒิ ทักษะ ความชำนาญ และฝีมือแรงงานที่ตลาดแรงงานต้องการ จึงไม่สามารถ พัฒนาอาชีพและรายได้
๔. ความไม่สมบูรณ์ระหว่างบุคลากรบางส่วนราชการในสังกัดกับปริมาณงานและภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งทอง ทำให้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและคุณภาพไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือเวลา
๕. การบริหารงานด้านโครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอกับความต้องการของประชาชน
๖. ผลผลิตทางการเกษตรขึ้นอยู่กับฤดูกาลหรือสภาวะแวดล้อม
๗. เกษตรกรขาดอาชีพรองรับหลังจากเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร
๘. ประชาชนมีปัญหาด้านสุขภาพจากพฤติกรรมเสี่ยงจากการใช้สารเคมี

การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity)

๑. นโยบายรัฐที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมเกษตรแนวทฤษฎีใหม่แบบผสมผสาน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และเศรษฐกิจในครัวเรือนของประชาชน กระตุ้นชุมชนพึ่งตนเอง
๒. การขอรับสนับสนุนงบประมาณกรณีเร่งด่วนและโครงการเกินศักยภาพมีหลายช่องทาง ได้แก่ จังหวัด กรมที่สังกัด และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
๓. มีระบบกำจัดขยะแบบครบวงจร
๔. การได้รับงบประมาณจากภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร
๕. ระบบประปาส่วนภูมิภาคเข้าถึงทุกชุมชน
๖. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการจัดบริการสาธารณะของท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์อุปสรรค (Threat)

๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล และงบประมาณที่จัดเก็บเองมีค่อนข้างจำกัด ทำให้การพัฒนาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
๒. ภาคประชาชน ภาคเอกชน ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในระบบการทำงานขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
๓. การปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องปฏิบัติตามกรอบ อำนาจหน้าที่ กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ที่บัญญัติไว้เท่านั้น
๔. กระแสวัฒนธรรมตะวันตก ส่งผลให้กลุ่มวัยรุ่น มีพฤติกรรมการเล่นผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดปัญหาสังคม เช่น ติดเกมส์ เล่นการพนัน

๕. ปัญหาโรคร้อน ทำให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพและการประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติ

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๑. โอกาส (Opportunity : O)

(๑) ด้านเศรษฐกิจ

- ☞ ประชาชนในตำบลทุ่งทองส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทำงานในภาคการเกษตร ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชน
- ☞ ตำบลทุ่งทองมีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก รวดเร็ว ในการขนส่งสินค้าไปสู่ตลาด
- ☞ ตำบลทุ่งทองมีสินค้า OTO ได้แก่ ไม้ฉลุพื้นไฮเทค , วิสาหกิจกลุ่มน้ำตาล เตาน้ำตาลมะพร้าว

น้ำหอม ไผ่ริมแคว

(๒) ด้านเทคโนโลยี

- ☞ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีนโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน
- ☞ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน

(๓) ด้านวัฒนธรรม

- ☞ มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลทุ่งทอง เพื่อสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมให้คงอยู่ต่อไป เช่น ประเพณีสงกรานต์ ลอยกระทง แห่เทียนพรรษา เป็นต้น

๓.๒.๒ อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threats : T)

(๑) ด้านเศรษฐกิจ

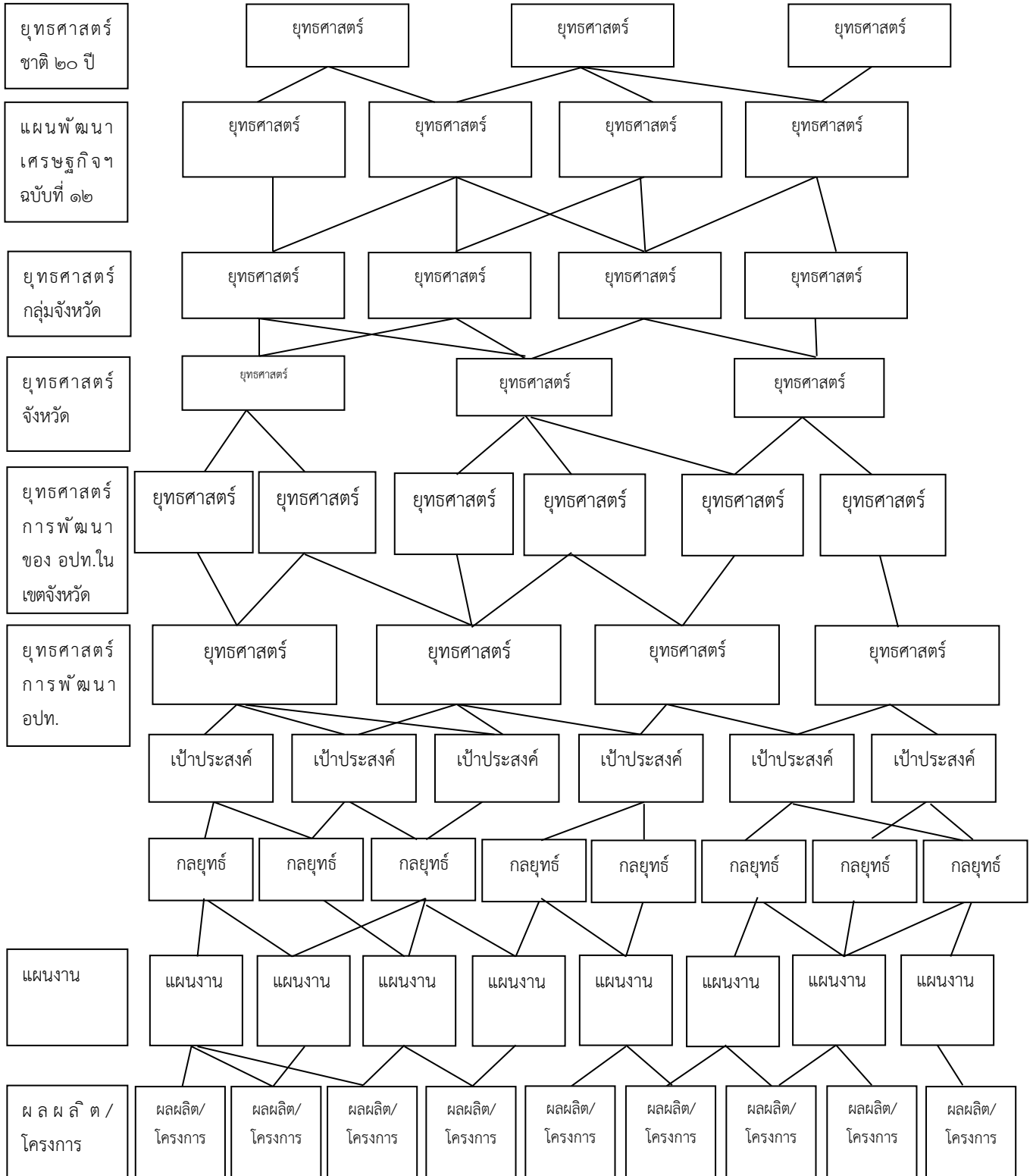
- ☞ มีการผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน ทำให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดเพิ่มมากขึ้นไม่มีตลาดรองรับสินค้า ทำให้ราคาสินค้าตกต่ำ
- ☞ น้ำมันราคาสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ราคาสินค้าสูงขึ้น และส่งผลให้ขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(๒) ด้านเทคโนโลยี

- ☞ ประชาชนส่วนมากยังขาดความสนใจความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☞ เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องอาศัยการเรียนรู้ตลอดเวลา

เชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕



๓.๔ แผนผังยุทธศาสตร์(strategic map)

